



BANK SPÓŁDZIELCZY

w Nałęczowie

Grupa BPS

Strategia

Banku Spółdzielczego

w Nałęczowie

na lata 2020- 2024 (2029)

Nałęczów, marzec 2025 r.

I. WSTĘP

Bank Spółdzielczy w Nałęczowie jest uniwersalnym bankiem, działającym jako spółdzielnia na terenie województwa lubelskiego w powiatach: puławskim i lubelskim.

Bank prowadzi działalność statutową w pełni autonomicznie będąc zrzeszony w Banku Polskiej Spółdzielczości oraz działa w ramach Spółdzielni Systemu Ochrony Zrzeszenia BPS. Uczestnictwo w systemie ochrony instytucjonalnej (IPS) Zrzeszenia BPS ma na celu między innymi zwiększenie bezpieczeństwa poprzez zapewnienie płynności i wypłacalności. W okresie obowiązywania niniejszej strategii Bank nie planuje zmiany Zrzeszenia.

Dokument strategii określa podstawowe cele i środki służące do ich realizacji oraz kierunki rozwoju działalności Banku Spółdzielczego w Nałęczowie w latach 2020-2024 (2029).

Zarząd, tworząc strategię, uwzględnił w jej treści oczekiwania najważniejszych podmiotów związanych z Bankiem lub wpływających na jego działanie, w tym przede wszystkim członków Banku, klientów i szerzej społeczności lokalnej, instytucji nadzorczych i regulacyjnych, a także pracowników Banku, których wsparcie i zaangażowanie jest kluczowe dla powodzenia planów dalszego rozwoju.

Uwzględniamy szanse i wyzwania związane z obecnym i przewidywanym stanem rynku, a także zmieniającą się sytuacją ekonomiczną, geopolityczną, zamierzamy budować przyszłość Banku w oparciu o przychylną pomoc naszych członków, tradycyjne związki z naszą społecznością lokalną, wykorzystanie i rozwój potencjału wewnętrznego Banku, w tym rosnących kompetencji naszych pracowników, a także poprzez wykorzystanie siły Zrzeszenia Banku Polskiej Spółdzielczości oraz Spółdzielni Systemu Ochrony Zrzeszenia BPS i udział w realizacji ich strategii.

II. ZAŁOŻENIA PODSTAWOWE

2.1. Misja

Misja określa główny cel istnienia Banku. Zawiera także określenie podstawowych potrzeb, jakie Bank zaspokaja poprzez swoje istnienie i oferowane usługi. Misja Banku została sformułowana w następujący sposób:

„Misją Banku Spółdzielczego w Nałęczowie jest, aby być uniwersalnym i nowoczesnym spółdzielczym Bankiem lokalnym, ukierunkowanym na jak najlepsze zaspokojenie potrzeb na szeroko rozumiane usługi społeczności lokalnej, w tym udziałowców Banku, przy zapewnieniu optymalnego poziomu bezpieczeństwa, wygody oraz użyteczności. .”

Przez „społeczność lokalną” należy rozumieć mieszkańców, firmy i instytucje z obszaru stanowiącego podstawowy teren działania Banku, gmin w których Bank posiada swoje placówki, ewentualnie gmin ościennych.

Dbając o ciągły rozwój stwarzamy pracownikom możliwości doskonalenia zawodowego. Jako aktywny uczestnik życia lokalnego wspieramy przedsięwzięcia o charakterze oświatowym, kulturalnym, sportowym i społeczno-gospodarczym.

2.2. Wizja

Wizja definiuje pozycję, jaką Bank chce osiągnąć poprzez realizację strategii działania. Wizja Banku została zdefiniowana następująco:

Chcemy być liderem usług finansowych na rynku lokalnym, zachowując wartości godne przyjaznej instytucji finansowej z zachowaniem wysokiego standardu bezpieczeństwa.

Wizja i model biznesowy Banku są podporządkowane misji i będą realizowane z poszanowaniem zasad rzetelności i profesjonalizmu. Z uwagi na powyższe, Bank będzie dążyć do wprowadzenia w życie celów strategicznych związanych z ciągłą poprawą efektywności oraz zapewnieniem stabilności działania, wysokiego standardu bezpieczeństwa teleinformatycznego i kapitałowego, usprawnieniem efektywności poprzez optymalizację procesów operacyjnych, kontrolę i efektywne zarządzanie ryzykiem kredytowym, doskonaleniem jakości obsługi klientów oraz rozwojem kadr.

2.3. Wartości

Wartości obrazują najważniejsze cechy wyróżniające i identyfikujące Bank i jego działalność, które są zarówno cenione, jak i wymagane od pracowników Banku, jakimi też kierują się osoby zarządzające Bankiem.

Głównymi wartościami dla Banku są:

- *Uczciwość*
- *Zadowolenie Klientów*
- *Dbłość o najlepsze relacje z klientami*
- *Profesjonalizm*
- *Wysoka kultura osobista*
- *Przyjazność*
- *Ciągłe doskonalenie*
- *Praktyczność*
- *Współpraca*
- *Otwartość*
- *Odpowiedzialność*

2.4. Filozofia Banku

- Zaspokojenie potrzeb Klientów to najważniejsze zadanie Banku. Jesteśmy otwarci na potrzeby klientów i lokalnych społeczności.
- W relacji Klient - pracownik działalność Banku cechuje rzetelność, wiarygodność i profesjonalizm oraz najlepsza wiedza.
- Pracownik, dobrze rozumiejący Klienta i potrafiący dobrać odpowiednią ofertę, z uwzględnieniem szczególnych potrzeb klientów z niepełnosprawnościami, jest najcenniejszym pracownikiem Banku.
- Integrowanie i wzbogacanie katalogu produktów ma na celu zaspokojenie potrzeb Klientów. Portfel produktów będzie podlegał ciągłym innowacjom, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych.
- Bezpieczeństwo depozytów jest dla Banku najważniejsze – w tym celu Bank wdraża zasady stabilnego i ostrożnego zarządzania, mające na celu optymalizację ryzyka oraz skuteczność procesu szacowania kapitałowych wymogów wewnętrznych.
- Bank aktywnie uczestniczy w życiu publicznym regionu na którym działa, wspiera lokalną działalność społeczną i oświatowo-kulturalną szczególnie w tych środowiskach, w których znajdują się jego członkowie oraz Klienci.
- Bank podejmuje oraz wspiera inicjatywy lokalne mające pozytywny wpływ na środowisko naturalne, równość społeczną i sprawiedliwy handel.
- Bank angażuje się w procesy zmian zmierzające do zwiększenia stopnia cyfryzacji czynności urzędowych, czynności bankowych oraz komunikacji elektronicznej,
- Szczególną uwagę Bank przywiązuje do unikania wykluczeń i zapobiegania dyskryminacji zarówno w stosunku do klientów jak i do pracowników.
- Bank wprowadza nowoczesne, bezpieczne rozwiązania mające na celu zapewnienie cyberbezpieczeństwa oraz prowadzi działania edukacyjne wśród klientów.
- Bank podejmuje wyzwania dzisiejszych czasów: stale się rozwijamy, unowocześniamy i uczymy.
- Bank stawia na praktyczne rozwiązania upraszczając procesy i procedury.
- Siła Banku bierze się ze współpracy. Jest ona trwale wpisana w DNA modelu spółdzielczego.
- Promujemy odpowiedzialność zaczynając od siebie samych, a kończąc na zobowiązaniach wobec klientów.